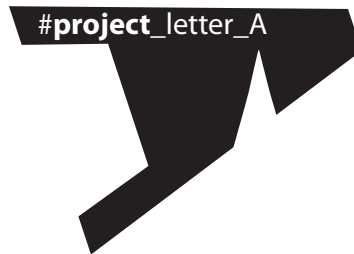


PRESS RELEASE

#project_letter_A



Every story begins with “Once upon a time”, but this starts with the letter A.

Eugénio Bulhosa, graphic designer is also the creator of #project_letter_a. Passionate about typography, started an experiment with the letter A – a physical object of A. “I used the letter to take a picture for Instagram and I loved the output. Ever since, I’ve started to carry it with me everywhere and to take pictures in various locations.”

Ever since, A letter became the companion in every moment. “This project’s idea is to take the block letter with me everytime, to snap day-to-day pictures in different spots and post them on Instagram.”, says Eugénio Bulhosa.

Instagram is where the Project started and, according to Eugénio Bulhosa, “it only makes sense there: the idea of sharing is intrinsic to this project’s nature.”

On meanings, Eugénio says the A letter has the potential to a wide range of meanings: “everyone can and should add their own meaning, depending on what the picture communicates to them.”

If you’d like to get to know the project, follow @eugenio_bulhosa, on Instagram or Twitter and the hashtag #project_letter_a.

PROJECT RELATED LINKS

First online álbum of the project
http://ink361.com/#!/albums/project_letter_a

Facebook
<https://www.facebook.com/ProjectLetterA>

Personal website
<http://www.eugeniobulhosa.com>

As histórias começam por “Era uma vez”, mas esta começa com a letra A.

Eugénio Bulhosa, designer de comunicação é também o criador do #project_letter_a. Apaixonado por tipografia, começou por fazer uma experiência com uma letra A – um objeto físico. “Utilizei a letra para tirar uma foto no Instagram e gostei do efeito. Desde aí comecei a andar com a letra A na mochila e tirar fotografias em vários locais.”

A partir daí, a letra A passou a ser companheira de todos os momentos. “A ideia deste projecto é levar esta letra para todo o lado e com ela captar imagens do dia-a-dia e postar no Instagram.”, diz Eugénio Bulhosa.

O Instagram foi o local onde o projeto começou e, segundo Eugénio Bulhosa, “só faz sentido aí: a ideia de partilha está intrínseca neste projecto”.

Quanto a significados, Eugénio diz que a letra A tem potencial para muitos significados: “cada pessoa pode e deve acrescentar o seu significado, dependendo do que a fotografia lhe transmite.”

Se quiserem conhecer mais sobre o projecto, sigam @eugenio_bulhosa, no Instagram ou no Twitter e na hashtag #project_letter_a

LINKS RELACIONADOS COM O PROJECTO

Primeiro álbum online do projecto
http://ink361.com/#!/albums/project_letter_a

Facebook
<https://www.facebook.com/ProjectLetterA>

Web-site pessoal
<http://www.eugeniobulhosa.com>